



ALLE FARBEN, ALLE NUANCEN, ALLE MÖGLICHKEITEN! – DAS REBEL:CMYK MANIFEST

Die Welt des Kapitalismus ist ein Schlachtfeld. Nicht nur der sich verschärfende globale Krieg ist damit gemeint, sondern auch und vor Allem unser Alltag. Ausnahmslos alle Menschen und alle Lebensbereiche sind auf diesem Schlachtfeld Angriffen ausgesetzt. Derzeit befinden wir uns in den Letzten Stadien des allgegenwärtigen Siegeszuges des alles vereinnahmenden Kapitalismus. Doch wo es keine Menschen mehr gibt, nur noch Kunden, keine Beziehungen mehr außer Dienstleistungen und keine Kommunikation außer Vermarktung hört jegliches Leben auf und ein immerwährender Tod beginnt.

Die letzten Widerstandsherde sind isoliert und werden getrennt voneinander nach und nach unwiederbringlich ausgelöscht.

Doch seit Seattle 99 ist die fast verlorene Schlacht in eine neue entscheidende Runde gegangen. Die mannigfaltigsten Widerstandsbewegungen unternehmen einen letzten und mächtigen Versuch ihre isolierten Kräfte zu bündeln und einen konzentrierten Gegenschlag gegen die alles Leben vernichtende Höllemaschine des Kapitalismus auszuführen.

Auch im Bereich der Kultur finden erstmals alle Facetten, alle Genres, alle Traditionen, alle Subkulturen, alle Methoden, alle Techniken wieder zusammen um die Isolation zu überwinden, die es erlaubte sie fast völlig aufzureiben.

Die ganze Palette des Widerstandes gegen den allgegenwärtigen und unerträglichen Kulturimperialismus der wirtschaftlichen Machtmonopole wird erstmals wieder bewusst zusammengeführt.

Der Name FFFFFF#000001 steht symptomatisch für Alles oder Nichts.

Im RGB-Farbmodell entspräche das weiß und schwarz, doch die letzte Eins symbolisiert gleichzeitig den Aufbruch dieses Schwarz wieder aufzuhellen. Der gleichzeitige Rückgriff auf die vom Druck bekannte CMYK-Farbmodell symbolisiert parallel sowohl die vier immer währenden Elemente des Widerstandes gegen die Allmacht des Kapitalismus bzw. irgendeines anderen Totalitarismus, als auch den Übergang vom virtuellen Raum in den realen Raum. rebel:art als Printmedium materialisiert am Zenit der Bemühungen noch vereinzelter Kulturschaffender wieder Werke zu schaffen, die mehr sind als bloße Dekoration, als untertäniger Selbstaufgabe unter die Gesetze des Marktes.

Dementsprechend bedeuten die 4 Farben in diesem Kontext:

Cyan - Farbe für das Sinnbild „Future“

steht für Visionen, Utopie, für die Affirmation, denn eine andere Welt ist möglich!

Magenta - Farbe für das Sinnbild „Female“

steht für alles positive was mit der konventionellen Weiblichkeit verbunden wird, Ästhetik, Emotionen, visuelle Reize. (Dieses Sinnbild will natürlich nicht eine Weiblichkeit formulieren, sondern die bekannten Assoziationen produktiv einsetzen.)

Yellow – Farbe für das Sinnbild „Freedom“

steht für Experimente, Provokation, freie Entfaltung, eben all das wozu Freiheit erst nötig ist oder wodurch sie erst entsteht.

Black – Farbe für das Sinnbild „Fighting“

steht für direkten Widerstand, Militanz und Dekonstruktion, wenn Werke direkt in ihrer Aussage wirken, wenn Probleme nicht nur thematisiert werden, sondern an Brennpunkten symbolisch angegangen werden, wenn Machtstrukturen durch kulturelle Praxen auseinandergenommen werden.